



CAMPANIA  
**ADVANCED  
MANUFACTURING**

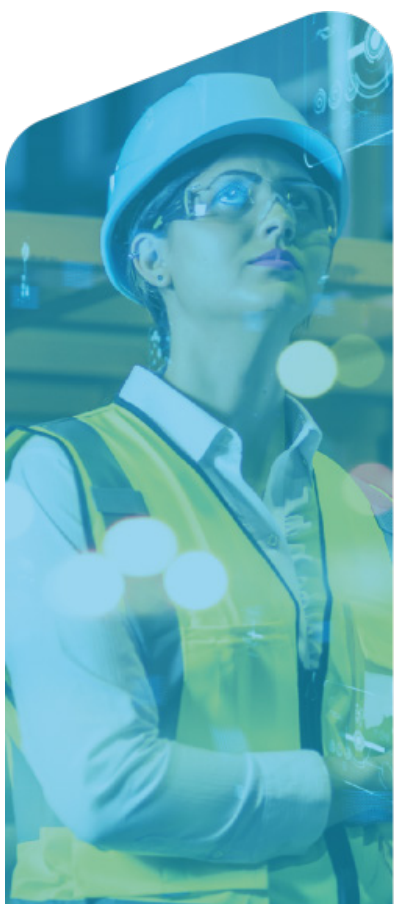
# LA DIGITALIZZAZIONE IN CAMPANIA



**TALENTI, IDEE E STARTUP  
PER IL MADE IN ITALY 4.0**



Unione Europea







# LA DIGITALIZZAZIONE IN CAMPANIA



**TALENTI, IDEE E STARTUP  
PER IL MADE IN ITALY 4.0**



 CAMPANIA  
**ADVANCED  
MANUFACTURING**

Iniziativa finanziata nell'ambito dell'Obiettivo  
Specifico 14 Asse III del POR Campania FSE 2014-2020  
della Regione Campania



Partner promotori

MEDAARCH



DIPARTIMENTO DI  
INGEGNERIA  
INDUSTRIALE



# SOMMARIO

<b>Introduzione</b>	5
<b>La Digitalizzazione in Italia</b>	6
<b>Collezione dei dati</b>	9
<b>Analisi</b>	11
<b>Aziende analizzate</b>	13
Maniola Smart Sensing	14
Formaperta	15
Nexus TLC	16
Gruppo Schiano	18
Pangaia Grado Zero	19
Cotto vietati	20
Sautech	21
Decom	22
Vesevo	23
Della Corte Gioielli	24
Archimede	25
Meccanica Innovativa	26
Riba sud	27
E. Marinella	28
CDC Elettronica	29
Rinaldi Group	30
Taurasi Engineering	31
Gestra	32
D'arco Lazzarini	33
Faleni	34
Antonio Sada & figli	35
Nuovaomsa	36
Amaflex	37
Megarix	38
Nuova Erreplast	39
Icimendue	40
C. E C.	41
New dimension plastic	42



## INTRODUZIONE

La digitalizzazione delle piccole e medie imprese (PMI) è diventata sempre più importante nel frenetico mondo degli affari di oggi. Con la continua evoluzione della tecnologia, è fondamentale per le PMI rimanere al passo con i tempi e integrare gli strumenti e le strategie digitali nelle loro attività. Abbracciando la digitalizzazione, le PMI possono migliorare l'efficienza e snellire i processi. Ad esempio, l'automazione di attività amministrative come la fatturazione e la contabilità può far risparmiare tempo e ridurre gli errori. Inoltre, l'implementazione di soluzioni di e-commerce può aprire nuovi mercati e raggiungere clienti al di fuori dell'area locale. La digitalizzazione consente anche di migliorare la comunicazione e la collaborazione tra i membri del team, indipendentemente dalla loro ubicazione. Ciò può migliorare la produttività e favorire un ambiente di lavoro più positivo. Inoltre, consente alle PMI di avere una presenza online, raggiungendo un pubblico più vasto e raccogliendo dati sul comportamento, le preferenze e le abitudini di acquisto dei clienti. Inoltre, la digitalizzazione può aiutare le PMI a essere più agili, a rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato e a tenere il passo con le sue tendenze. Inoltre, le aiuta a essere più sostenibili ed efficienti, utilizzando strumenti digitali per tracciare e misurare le prestazioni e prendere decisioni basate sui dati. Nel complesso, la digitalizzazione è un aspetto cruciale per le piccole e medie imprese per rimanere competitive e crescere nell'attuale panorama digitale.

Abbracciando gli strumenti e le strategie digitali, le PMI possono raggiungere nuove vette e ottenere il successo.

Grazie all'evoluzione delle nuove tecnologie, oggi si parla di Quarta Rivoluzione industriale o meglio trasformazione digitale. Come già avvenuto per le precedenti Rivoluzioni Industriali, si tratta di un vero e proprio mutamento culturale, che prevede l'introduzione di tecnologie che cambieranno in modo radicale il modo di progettare, realizzare e distribuire prodotti e servizi. Queste tecnologie portano con sé grandi vantaggi nel settore manifatturiero sia nelle fasi della produzione (più veloci ed efficienti) sia nella qualità del prodotto. Digitalizzare e avere macchine a tecnologia avanzata è un percorso da cui le aziende manifatturiere non possono più prescindere. Si rende pertanto necessario attivare nuove politiche aziendali finalizzate a rilanciare il settore produttivo grazie all'integrazione sempre più stretta delle tecnologie digitali nei processi industriali manifatturieri, cambiando il volto dei prodotti e dei processi.

L'introduzione di questi nuove tecnologie può diventare l'occasione per rivisitare l'intera organizzazione aziendale, stabilendo obiettivi di miglioramento misurabili e verificabili nel breve periodo. La trasformazione digitale, con i suoi numerosi benefici, coinvolge non solo le grandi aziende ma anche e soprattutto le piccole e medie imprese e consente di ottimizzare, dunque, la produttività.

## LA DIGITALIZZAZIONE IN ITALIA

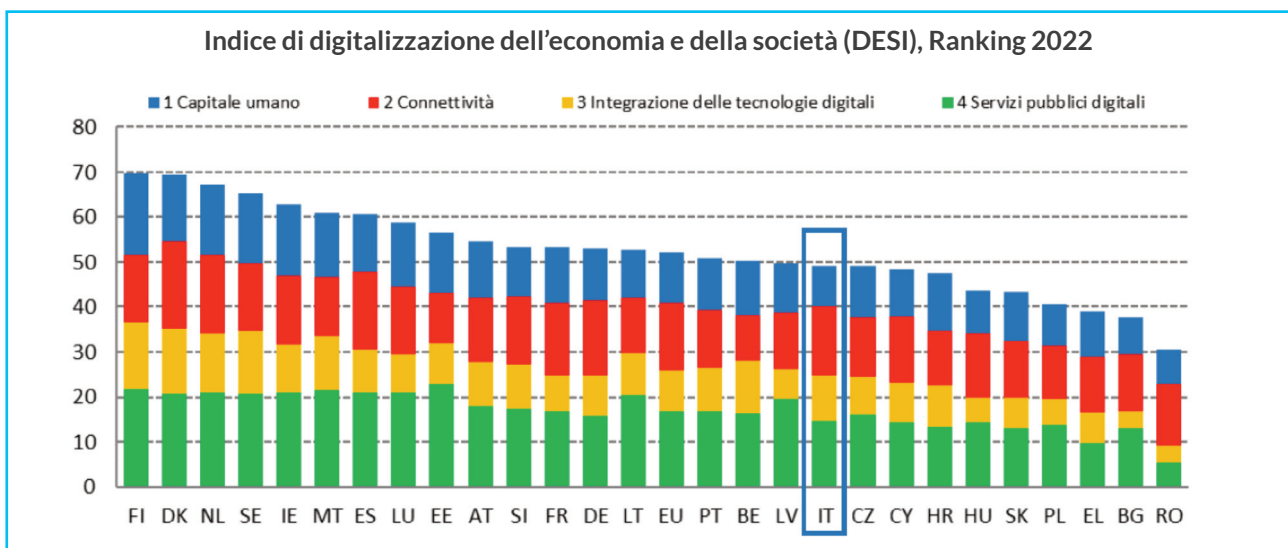
L'Italia è la terza economia dell'UE per dimensioni, e per questo è fondamentale che progredisca nella trasformazione digitale per permettere all'UE di raggiungere gli obiettivi prefissati. Negli ultimi anni vi è stata molta più attenzione politica verso la digitalizzazione, ma ancora oggi vi sono delle carenze a cui è necessario porre rimedio. Dando continuità alle iniziative avviate e sfruttando i tanti punti di forza del Paese, l'Italia potrebbe migliorare ulteriormente la propria performance. Il piano nazionale di ripresa e resilienza, il più grande in Europa, le fornisce i finanziamenti necessari per accelerare la sua trasformazione digitale.

Per valutare il livello di digitalizzazione di una nazione l'UE ha sviluppato il DESI (indice di digitalizzazione dell'economia e della società) dal quale ricava una classifica dei paesi più sviluppati. L'Italia, in questo ranking estratto dal report del 2022,

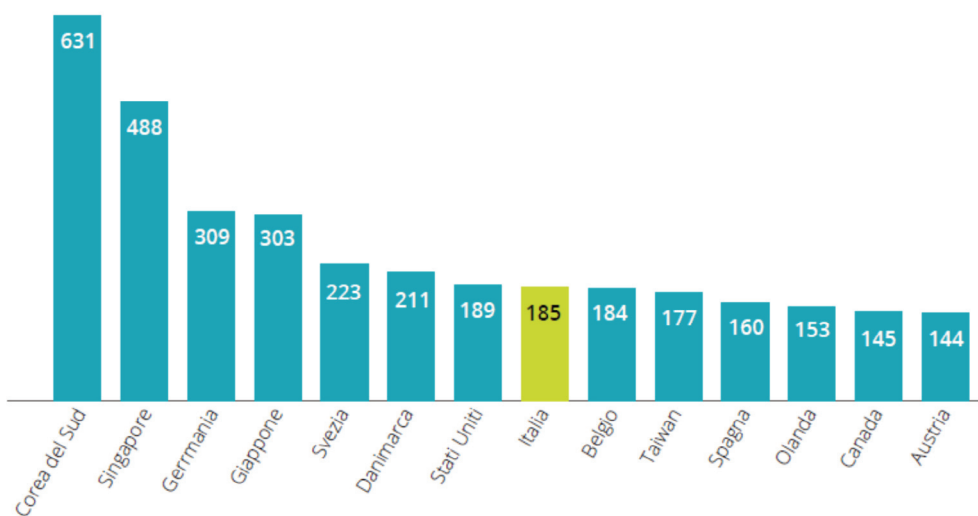
si trova al 18° posto e possiamo dire che ha avuto un miglioramento nell'arco di questo anno in quanto ha scalato ben due posizioni, passando dal 20° posto del 2021 a quello attuale.

Questo miglioramento è dovuto principalmente all'integrazione delle tecnologie digitali all'interno delle aziende; infatti, si stima che il 60% delle PMI italiane ha almeno un livello base di intensità digitale 1. Inoltre, Un report dell'ISTAT del 2023 ha stimato che il 69,9% delle piccole e medie imprese ha adottato 4 attività digitali su 12.

Nel 2018 Deloitte ha stilato un report che analizzava l'industria 4.0 in Italia e nel mondo e il nostro paese si trova tra i migliori per quanto riguarda molte delle tecnologie al servizio dell'Industry 4.0. Ad esempio nell'industria manifatturiera l'utilizzo di robot industriali è molto diffuso e ci sono circa 185 robot ogni 10.000 dipendenti.



Numero di robot industriali ogni 10.000 dipendenti nell'industria manifatturiera



Altro fattore che determina la crescita del livello di digitalizzazione riguarda l'istruzione e la formazione della forza lavoro. L'acquisizione di giovani talenti e lo sviluppo di nuove competenze diventano così essenziali per sostenere lo sviluppo dell'Industry 4.0 in ottica prospettica.

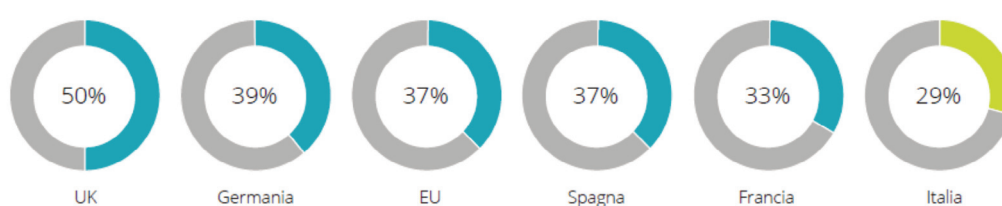
In Italia, la quota dei lavoratori impiegati nelle imprese ad alta tecnologia risulta leggermente inferiore ma tutto sommato in linea con la media europea. In ambito manifatturiero, ad esempio, la forza lavoro impiegata in imprese high-tech è del 32,2% (EU: 36,4%).

Tuttavia, le maggiori criticità emergono quando si considera l'arretratezza del sistema educativo italiano in termini di competenze e formazione sulle tecnolo-

gie più avanzate. Secondo le stime del Ministero dell'Economia e delle Finanze, l'Italia presenta valori nettamente inferiori alla media europea per quanto riguarda la diffusione delle competenze digitali nella forza lavoro (29% vs. 37%).

Le prospettive in ottica futura quindi sono alte, ci si aspetta infatti che l'Italia abbia un incremento sostanziale del livello di digitalizzazione, grazie anche ai fondi europei che già da diversi anni cercano di alimentare lo sviluppo tecnologico. Per esempio nel 2018 le risorse da programmi europei sono state utilizzate principalmente per lo sviluppo della realtà aumentata (134Mln€) e della manifattura Avanzata (113,5Mln€)

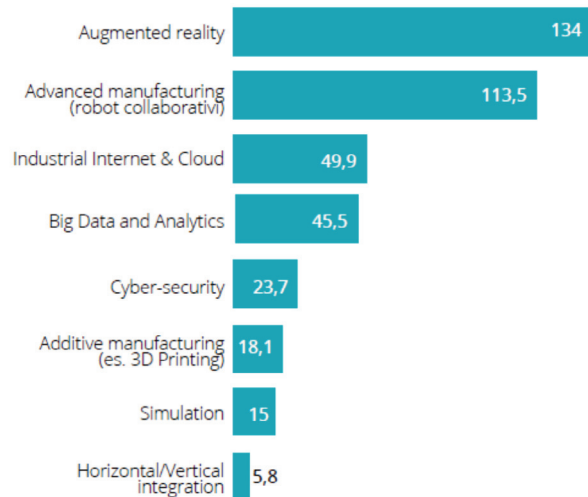
Percentuale di elevate competenze tecnologiche nella forza lavoro





### Risorse da Programmi Europei per lo sviluppo delle Tecnologie 4.0 in Italia

Valori in Milioni di €

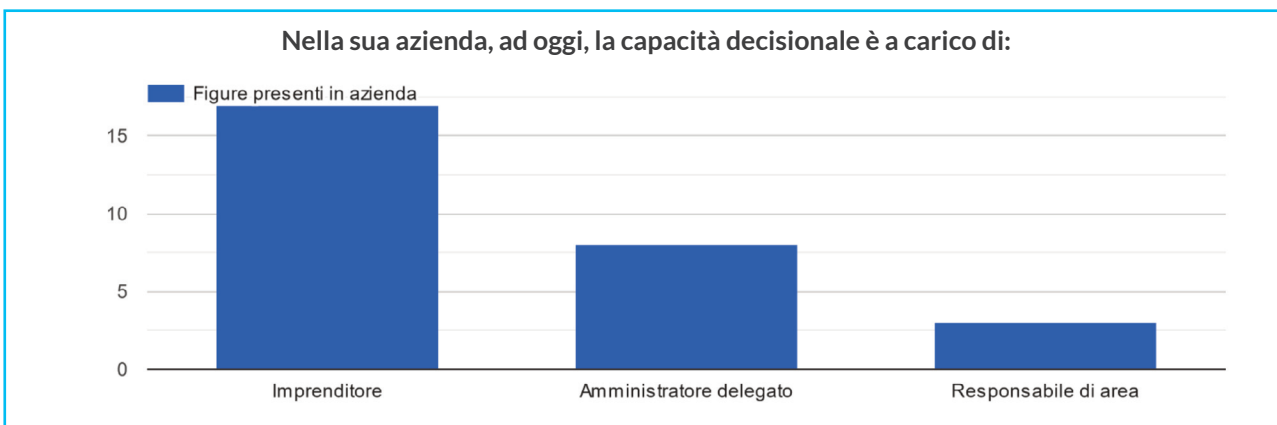
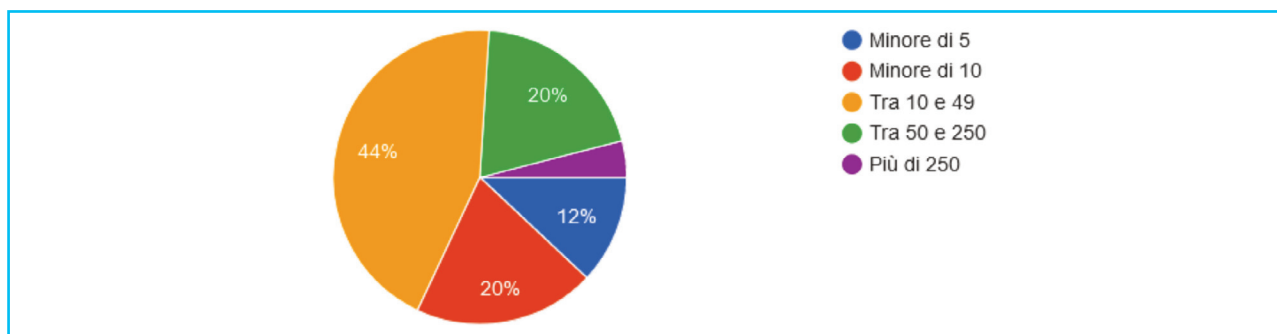


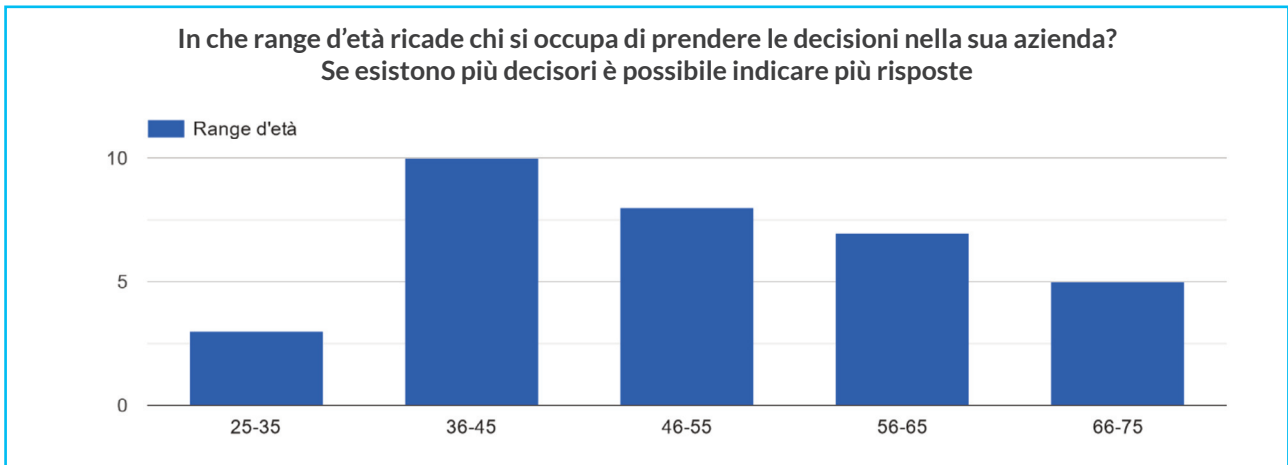
## COLLEZIONE DEI DATI

Una volta creato, il questionario è stato diffuso tra le diverse aziende della Campania che lavorano in ambito manifatturiero. La diffusione è avvenuta tramite l'invito all'effettuazione del questionario tramite mail. Le aziende a cui è stato mandato l'invito sono state estratte dal database dell'università unito a quello di base del progetto CAM, successivamente il database è stato controllato per verificare che le aziende operassero esclusivamente in ambito manifatturiero e quelle che non lo erano non sono state scartate. Il database finale comprende un totale di 155 aziende che operano in vari settori manifatturieri. Di queste 155 aziende, 25

hanno risposto al questionario che hanno sede nelle province di Napoli (10), Salerno (10), Caserta (3), Avellino (1). La maggior parte presentano un numero di dipendenti compreso tra 10 e 49 come è possibile vedere nella figura sotto.

Nella maggior parte dei casi la capacità decisionale è nelle mani dell'imprenditore e solo in alcuni casi è a carico del CEO o del responsabile di area. Tra questi, il range di età che prevale è tra i 36 e i 45 anni ma comunque c'è una prevalenza di età superiore ai 36 anni e solo in rari casi chi ha il potere decisionale ha un'età inferiore ai 36 anni.





Da questi dati possiamo dire che la maggior parte delle aziende rispondenti sono delle piccole e medie imprese

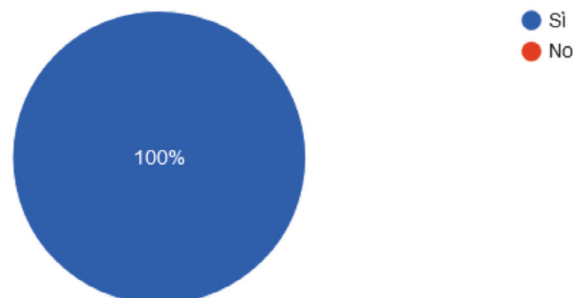
## ANALISI

La digitalizzazione delle imprese è diventata una priorità sempre più importante per rimanere competitive e crescere in un mondo sempre più digitale. Tuttavia, non tutte le imprese hanno lo stesso livello di intenzione di digitalizzare i loro processi. Alcune imprese sono già avanti sulla strada della digitalizzazione, mentre altre ancora devono iniziare a valutare l'opportunità di farlo. In questa analisi esploreremo l'intenzione di digitalizzare delle imprese, i fattori che la influenzano e come le imprese possono sviluppare una strategia per aumentare l'intenzione di digitalizzare. I fattori che possono influire sull'intenzione di digitalizzare possono essere legati alla cultura aziendale, alla competenza digitale dei dipendenti, alle risorse disponibili, all'ecosistema in cui si trovano e alla percezione dei benefici e delle sfide legate alla digitalizzazione. Inoltre, esploreremo i benefici e le sfide dell'adozione della digitalizzazione. I benefici possono includere un aumento

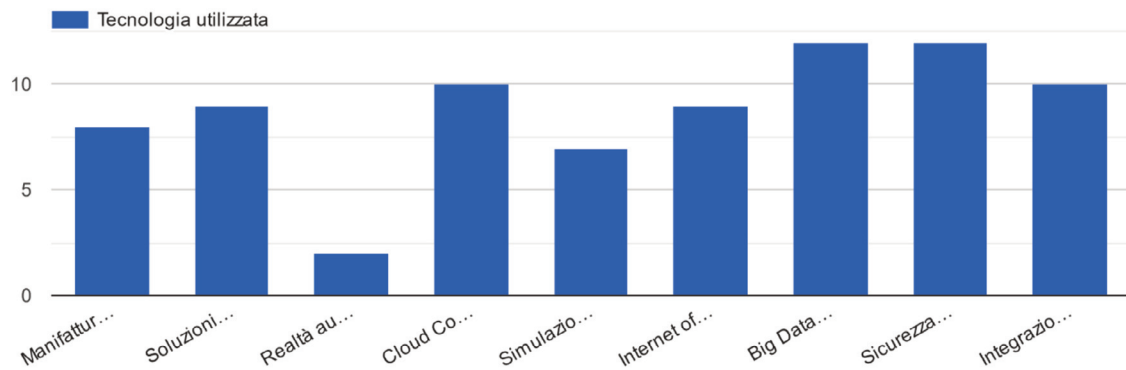
dell'efficienza, una maggiore flessibilità e la possibilità di raggiungere nuovi mercati. Tuttavia, ci sono anche sfide da superare, come l'elevato costo dell'implementazione di tecnologie digitali, la scarsa competenza digitale all'interno delle imprese e la sicurezza dei dati.

Vediamo adesso lo status delle aziende rispondenti al questionario.

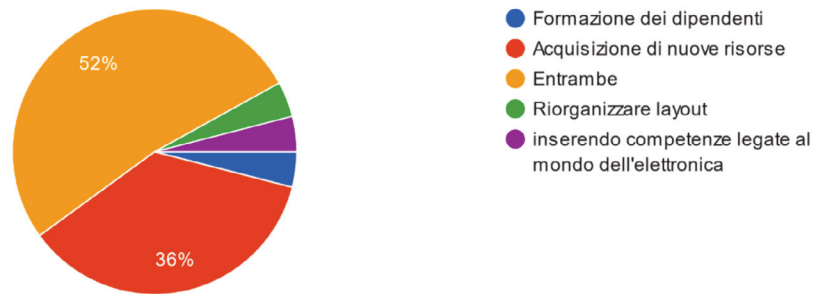
Per realizzare gli obiettivi aziendali, da qui a 5 anni, pensa ci sia bisogno di ampliare le competenze attualmente presenti?



Quali delle seguenti Tecnologie 4.0 vengono adottate nel contesto aziendale?



Se alla domanda precedente ha risposto sì, può specificare come preferisce agire per migliorare e ampliare le competenze esistenti?



---

# AZIENDE ANALIZZATE

---



# MANIOLA SMART SENSING

## Anagrafica

**Nome:** Maniola Smart Sensing

**Anno fondazione:** 2014

**Sede Legale:** Cava De' Tirreni

**Forma giuridica:** S.r.l - S.r.l

**N. dipendenti:** 10-49

**Fatturato:** 500.000-1ML

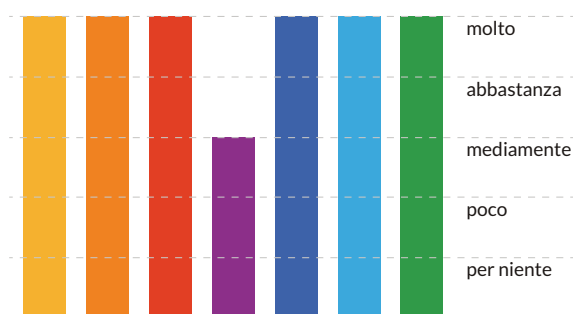
**Descrizione attività principale (settore/ateco):** Sviluppo tecnologico (6202)

**Descrizione fasi processo produttivo:** progettazione e sviluppo di sensoristica

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Cloud Computing, Simulazioni, Internet of things, Integrazione interna ed esterna

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** Si

**Cosa pensa di fare?** Non ha risposto

# FORMAPERTA

## Anagrafica

**Nome:** Formaperta s.r.l.

**Anno fondazione:** 2010

**Sede Legale:** Napoli

**Forma giuridica:** S.r.l - S.r.l

**N. dipendenti:** 10-49

**Fatturato:** Tra 2ML e 10ML

### Descrizione attività principale

**(settore/ateco):** Fabbricazione di articoli di carta e cartone (17.29)

### Descrizione fasi processo produttivo:

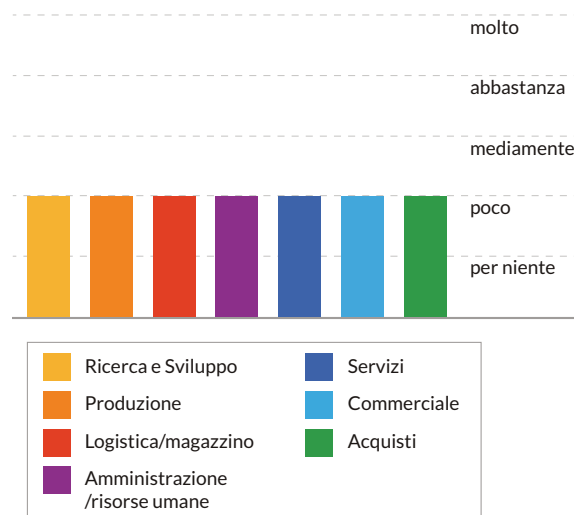
Acquisizione della commessa, progettazione, approvazione progetto, acquisizione delle materie prime e controllo qualità, trasformazione, imballaggio, immagazzinamento e spedizione

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Soluzioni manifatturiere avanzate, Sicurezza informatica, Integrazione interna ed esterna

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** Si

**Cosa pensa di fare?** Non ha Risposto



# NEXUS TLC

## Anagrafica

**Nome:** Nexus TLC

**Anno fondazione:** 2014

**Sede Legale:** Quarto di Napoli

**Forma giuridica:** Start up innovativa

**N. dipendenti:** Minore di 10

**Fatturato:** Tra 100.000 e 500.000

**Descrizione attività principale (settore/ateco):** L'azienda lavora nel mondo dell'IoT e sviluppa soluzioni di monitoraggio e controllo remoto. L'azienda si occupa a 360° di quello che è lo sviluppo di soluzioni IoT, partendo dall'elettronica (progettazione elettronica, prototipazione, produzione, produzione elettronica), passando per la trasmissione del dato fino ad arrivare alla parte di sviluppo di applicazioni mobile (62.09.09)

**Descrizione fasi processo produttivo:** L'azienda parte dallo sviluppo del progetto, una volta che il progetto è completato viene valutato dall'azienda cliente per definire se rispetta o meno le aspettative. Se il progetto viene approvato allora l'azienda inizia con la produzione di alcuni pezzi di prototipali. Se i pezzi prototipale passano il test di controllo allora l'azienda avvia la produzione. Le materie prime vengono acquistate da grandi venditori di componenti elettronici, sia italiani che cinesi, l'azienda compra solo il materiale necessario per la produzione pianificata con un margine di sicurezza del 10%. Nella fase di produzione, che avviene in maniera automatica, inizialmente i componenti vengono montati sulla scheda, poi vengono fissati con della pasta saldante e

successivamente vengono cotti in forno, successivamente si esegue un testing e alla fine il confezionamento.

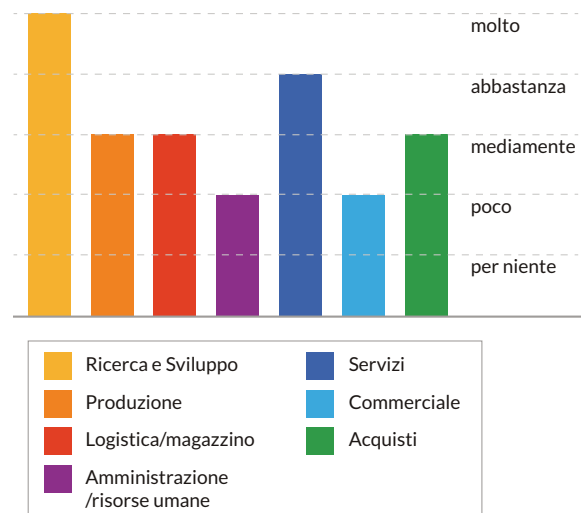
Il cliente effettua l'ordine, versa l'anticipo per l'acquisto delle materie prime, una volta ricevuto l'anticipo l'ufficio acquisti dell'azienda verifica che i componenti necessari siano disponibili sul mercato, se non sono disponibili allora trova dei componenti che possano essere sostitutivi. Una volta trovato un fornitore viene completato l'acquisto ed il fornitore rilascia la fattura, se il fornitore è italiano il pagamento avviene 30 giorni dopo la data di emissione della fattura, se il fornitore è cinese il pagamento avviene in anticipo.

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Manifattura additiva, Cloud Computing, Simulazioni, Internet of things, Big data & analytics, Sicurezza informatica, Integrazione interna ed esterna

### Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** Sì

**Cosa pensa di fare?** Sicuramente sui macchinari, cioè sicuramente il fatto di controllare il processo produttivo quindi avere dei macchinari che si interconnettono, che possono dialogare tra loro e darci statistiche sul discorso manutentivo. Per capire quando effettuare la manutenzione perché ci sono dei fermi produttivi dovuti magari alla mancanza di manutenzione, non perché non viene fatta ma perché essendo così presi dall'attività produttiva non si pensa a controllare determinate cose. In sintesi: sicuramente macchinari 4.0 per controllare la produzione, avere statistiche sulle lavorazioni ma anche per un discorso manutentivo.

# GRUPPO SCHIANO

## Anagrafica

**Nome:** Gruppo Schiano

**Anno fondazione:** 1923

**Sede Legale:** Frattaminore

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Minore di 10

**Fatturato:** 20ML

### Descrizione attività principale

**(settore/ ateco):** Produzione e vendita di bici elettriche e bici muscolari (Metalmeccanico)

### Descrizione fasi processo produttivo:

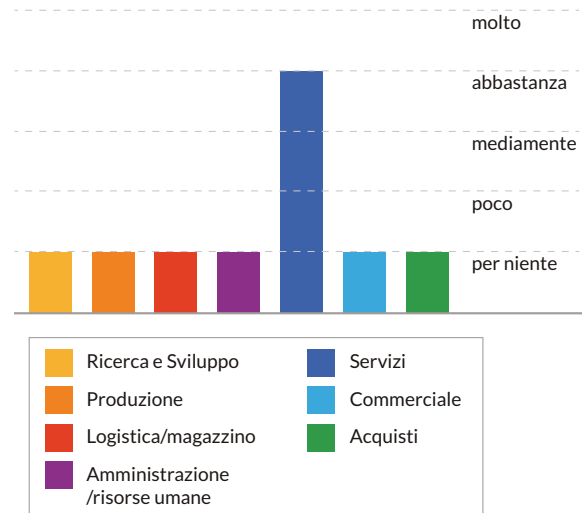
1. Approvvigionamento componenti;
2. Assemblaggio componenti;
3. Vendita e distribuzione biciclette.

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Cloud Computing, Internet of things, Big data & analytics

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Smart Factory per la mobilità sostenibile.

# PANGAIA GRADO ZERO

## Anagrafica

**Nome:** Pangaia Grado Zero

**Anno fondazione:** 1999

**Sede Legale:** Montelupo Fiorentino, Firenze

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 50 e 250

**Fatturato:** Maggiore di 50ML

### Descrizione attività principale

**(settore/ ateco):** Vendita tessuti per abbigliamento e vendita capi di abbigliamento

### Descrizione fasi processo produttivo:

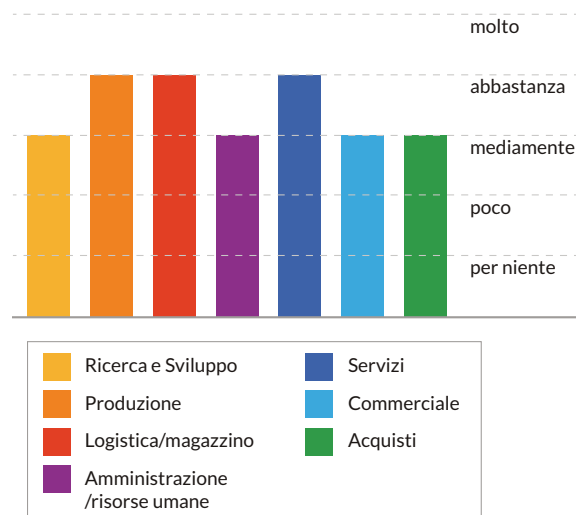
1. Selezione materie prime (fibre)
2. Lavorazione materie prime
3. Realizzazione filato
4. Realizzazione tessuto
5. Design e realizzazione del capo di abbigliamento.

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Manifattura additiva, Soluzioni manifatturiere avanzate, Cloud Computing, Internet of things, Big data & analytics, Sicurezza informatica

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Progetti legati al maggior utilizzo dei Big Data e ad un maggiore utilizzo dell'IoT

# COTTO VIETATI

## Anagrafica

**Nome:** Cotto vietati

**Anno fondazione:** 1950

**Sede Legale:** Sconosciuta

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 10 e 49

**Fatturato:** Tra 1ML e 2ML

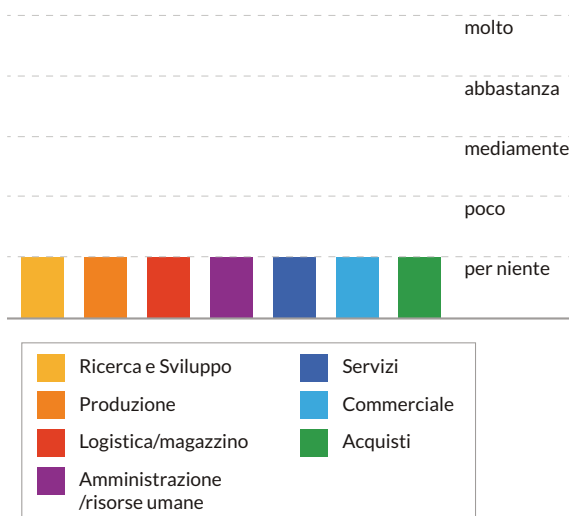
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Realizzazione piastrelle ceramiche

**Descrizione fasi processo produttivo:** Acquisizione mp miscelazione stampo essiccazione cottura.

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Nessuna

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** No

**Cosa pensa di fare?** Non ha risposto

# SAUTECH

## Anagrafica

**Nome:** Sautech

**Anno fondazione:** 2006

**Sede Legale:** Cava de' Tirreni

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 10 e 49

**Fatturato:** Tra 1ML e 2ML

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Automazione industriale e robotica, Sistemi di controllo dei processi industriali, Servizi ICT (33.20.03 - 43.21.01 - 43.21.02 - 43.22.01 - 43.22.02 - 43.22.03 - 43.29.01 - 43.29.09 - 46.69.99 - 58.11 - 62.01 - 62.02 - 62.03 - 63.11.11 - 70.21 - 70.22.09 - 71.12.2 - 72.1 - 73.11.01 - 73.11.02 - 73.12 - 74.10.1 - 74.10.9)

### Descrizione fasi processo produttivo:

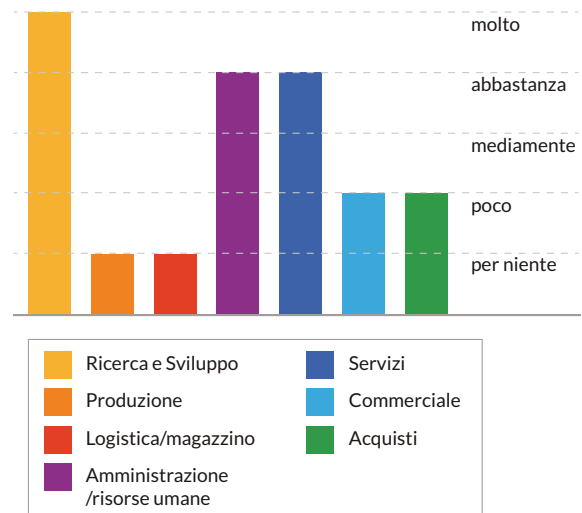
Acquisizione commessa tramite bandi pubblici o affidamento diretto  
Suddivisione commessa in task ad opera del Project Manager  
Studio documentazione tecnica ed elettrica del software  
Individuazione ingressi e uscite del software  
Sviluppo software  
Creazione interfaccia grafica  
Messa in servizio con collaudo  
Manutenzione e assistenza

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Soluzioni manifatturiere avanzate, Realtà aumentata, Simulazioni, Internet of things, Big data & analytics, Sicurezza informatica

### Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

### Pensa di digitalizzare? Si

**Cosa pensa di fare?** Manutenzione predittiva, Realtà aumentata, IoT

# DECOM

## Anagrafica

**Nome:** Decom Srl

**Anno fondazione:** 1990

**Sede Legale:** Cava de Tirreni

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 10 e 49

**Fatturato:** Tra 2ML e 10ML

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Costruzioni carpenteria metalmeccanica (282209)

### Descrizione fasi processo produttivo:

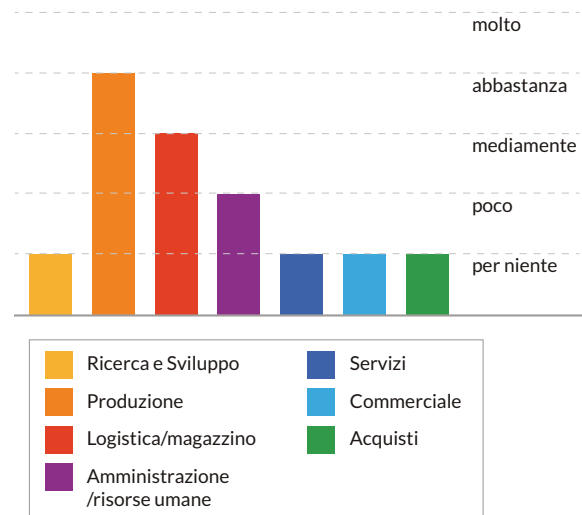
- 1 Individuazione, a partire dalla distinta base estrapolata dalla documentazione tecnica fornita dal cliente, delle materie prime necessarie per portare avanti il processo produttivo e programmazione delle attività.
- 2 Acquisizione delle materie prime dai fornitori
- 3 Identificazione delle materie prime con il codice della commessa
- 4 Trasformazione
  - 4.1 taglio (tramite cesoie, plasma o fiamma ossiacetilenica)
  - 4.2 assemblaggio
  - 4.3 saldatura (MIG e TIG)
  - 4.4 lavorazioni meccaniche quali fresatura e maschiatura
  - 4.5 sabbiatura
  - 4.6 verniciatura
- 5 Test di controllo qualità effettuati perlopiù sulle saldature da parte di ditte specializzate
- 6 Preparazione pezzi per la consegna
- 7 Spedizione al cliente

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Soluzioni manifatturiere avanzate, Cloud Computing, Internet of things, Sicurezza informatica, Integrazione interna ed esterna.

### Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

### Pensa di digitalizzare? Si

**Cosa pensa di fare?** Ampliamento del parco macchine e conseguente intercessione di macchine di nuova generazione.

# VESEVO

## Anagrafica

**Nome:** Vesevo

**Anno fondazione:** 2020

**Sede Legale:** Via Annibale Marchese, 10

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Minore di 10

**Fatturato:** Tra 100.000 e 500.000

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Realizzazione dispositivi innovativi per la caratterizzazione non distruttiva di materiali viscoelastici

**Descrizione fasi processo produttivo:**

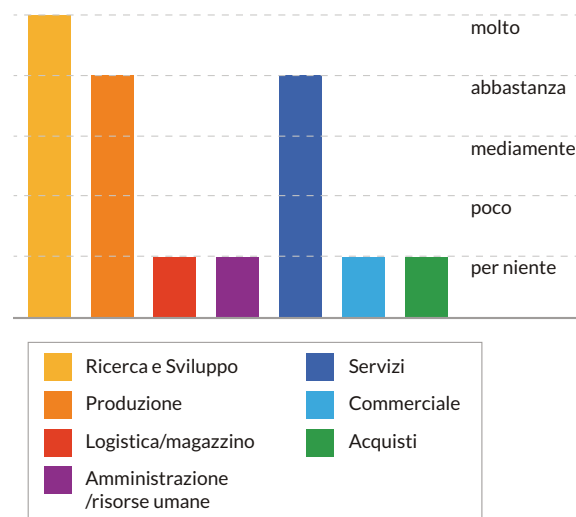
Realizzazione del dispositivo e del software, spedizione per noleggio

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:**

Manifattura Additiva, Cloud Computing, Simulazioni, Big data & analytics, Sicurezza informatica, Integrazione interna ed esterna.

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Automatizzazione nella qualifica della componentistica e controllo qualità sulla misura in uscita dal ciclo di produzione.



## DELLA CORTE GIOIELLI

### Anagrafica

**Nome:** Della Corte Gioielli

**Anno fondazione:** 2018

**Sede Legale:** Eboli, Salerno

**Forma giuridica:** Ditta individuale

**N. dipendenti:** Minore di 5

**Fatturato:** Minore di 100.000

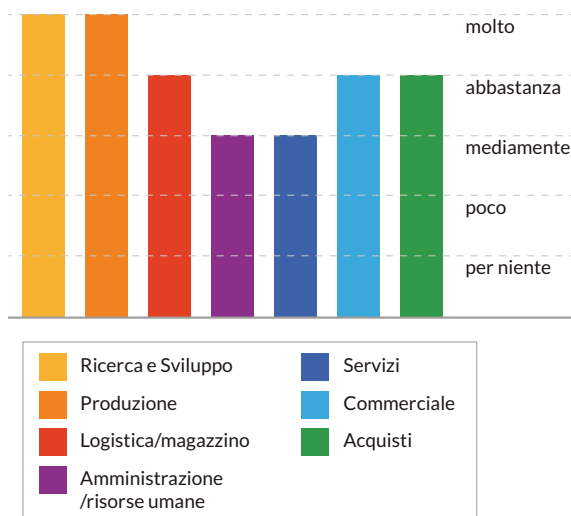
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Progettazione, Stampa 3D gioielli per privati ed Aziende (321210)

**Descrizione fasi processo produttivo:** Progettazione cad, stampa 3D, e realizzazione conto terzi

### Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Manifattura Additiva

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



### Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** Si

**Cosa pensa di fare?** Stampa ceramica in 3D.

# ARCHIMEDE

## Anagrafica

**Nome:** Archimede srls

**Anno fondazione:** 2013

**Sede Legale:** Napoli

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Minore di 5

**Fatturato:** Tra 100.000 e 500.000

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Attrezzature per raccolta differenziata informatizzata (meccatronica)

## Descrizione fasi processo produttivo:

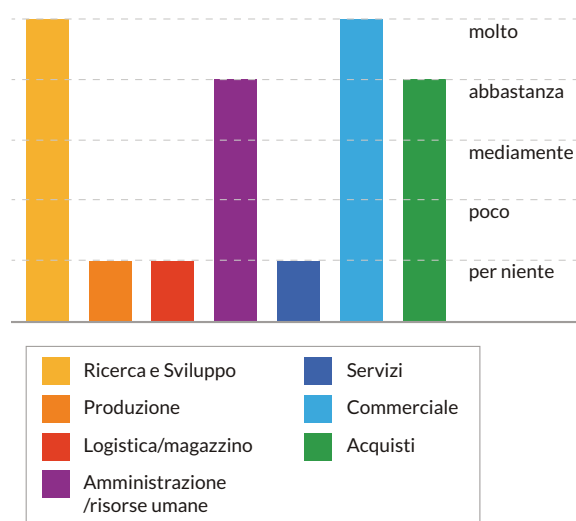
- 1 progettazione di sistema e dei componenti principali, meccanici ed elettronici
- 2 definizione dei pacchetti di lavoro
- 3 identificazione dei componenti
- 4 progettazione esecutiva meccanica/elettronica/ elettrica/ grafiche e finiture
- 5 invio specifiche a potenziali fornitori per carpenterie e lavorazioni
- 6 controllo qualità ed acquisizione lotti di componenti
- 7 assemblaggio
- 8 collaudo in azienda
- 9 manualistica e certificazioni
- 10 trasporto
- 11 installazione e messa in esercizio
- 12 collaudo
- 13 assistenza, garanzie, manutenzioni, ricambi.

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:**

Manifattura Additiva, Internet of things.

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** No

**Cosa pensa di fare?** Non ha risposto

# MECCANICA INNOVATIVA

## Anagrafica

**Nome:** Meccanica Innovativa srl

**Anno fondazione:** 1989

**Sede Legale:** Napoli

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 10 e 49

**Fatturato:** Tra 500.000 e 1ML

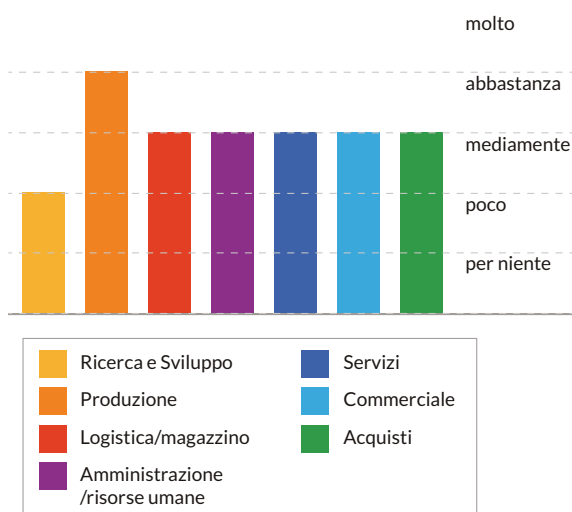
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Lavorazione di asportazione di truciolo (Aeronautico/Aerospaziale)

**Descrizione fasi processo produttivo:** Trasformazione

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Soluzioni manifatturiere avanzate, Simulazioni.

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** Si

**Cosa pensa di fare?** Robotica

# RIBA SUD

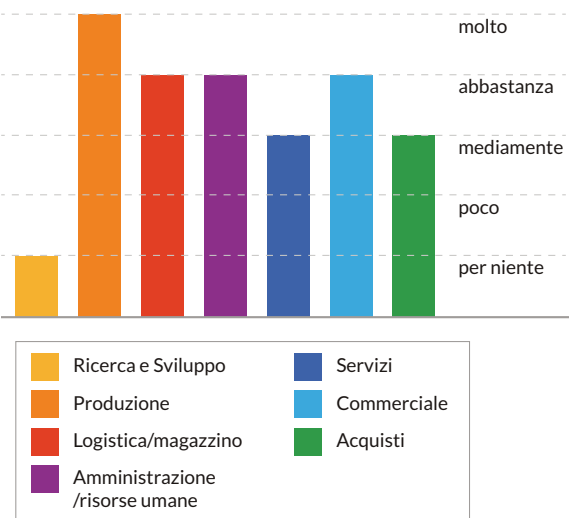
## Anagrafica

**Nome:** Riba sud  
**Anno fondazione:** 1987  
**Sede Legale:** Salerno  
**Forma giuridica:** S.r.l  
**N. dipendenti:** Tra 10 e 49  
**Fatturato:** Tra 10 ML e 50ML  
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** produzione packaging in eps (22.22.00)  
**Descrizione fasi processo produttivo:** trasformazione di eps per realizzazione packaging

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Soluzioni manifatturiere avanzate, Cloud Computing, Internet of things, Big data & analytics, Sicurezza informatica.

### Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**  
**Cosa pensa di fare?** Tutti i macchinari e gli impianti sono connessi ad un software autoprodotta dall'azienda. Tutti i dati sono continuamente monitorati e oggetto di miglioramento.

## E. MARINELLA

### Anagrafica

**Nome:** E. Marinella

**Anno fondazione:** 1914

**Sede Legale:** Napoli

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 50 e 250

**Fatturato:** Tra 10 ML e 50ML

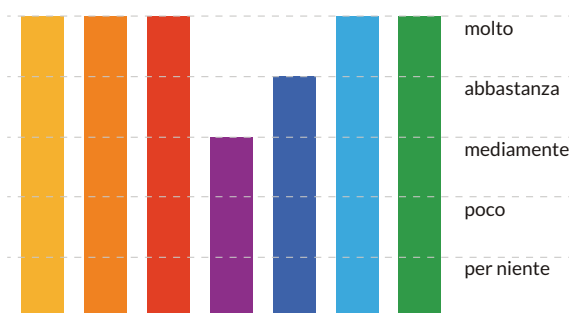
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Produzione e vendita di accessori maschili (Fashion)

**Descrizione fasi processo produttivo:** Stampa, produzione, vendita

### Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Manifattura additiva.

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



### Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** No

**Cosa pensa di fare?** Non ha risposto

# CDC ELETTRONICA

## Anagrafica

**Nome:** CDC ELETTRONICA srl

**Anno fondazione:** 2004

**Sede Legale:** Caserta

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 10 e 49

**Fatturato:** Tra 2ML e 10ML

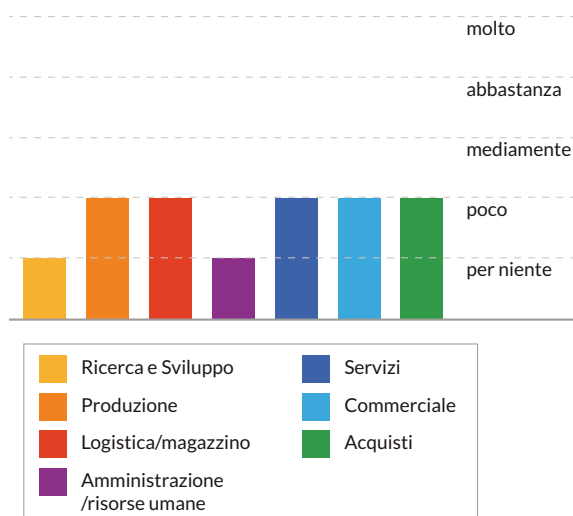
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Riparazione e collaudi di schede e apparati elettronici (26)

**Descrizione fasi processo produttivo:**  
Acquisizione delle materie prime; incoming; montaggio e collaudo; immagazzinamento e spedizione del prodotto finito

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:**  
Nessuna

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Digitalizzazione dei processi, tracciabilità automatica di prodotti, strumenti, attrezzature e aree di lavoro.

# RINALDI GROUP

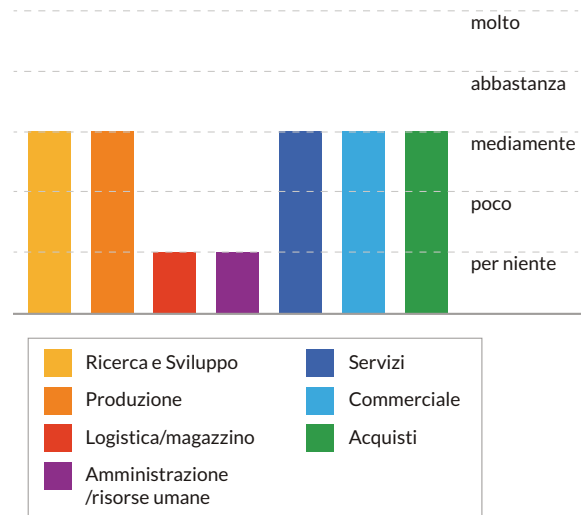
## Anagrafica

**Nome:** Rinaldi Group  
**Anno fondazione:** 1965  
**Sede Legale:** Giffoni Valle Piana (SA)  
**Forma giuridica:** S.p.a  
**N. dipendenti:** Tra 50 e 250  
**Fatturato:** Tra 10 ML e 50ML  
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Wellness tech company leader nella Produzione di Materassi (33650)  
**Descrizione fasi processo produttivo:** Acquisizione materie prime e semilavorati assemblaggio bordatura e imballaggio

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Realtà aumentata, Cloud Computing, Internet of things, Big data & analytics, Sicurezza informatica, Integrazione interna ed esterna.

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**  
**Cosa pensa di fare?** Tra.Ma tracciabilità materassi

# TAURASI ENGINEERING

## Anagrafica

**Nome:** Taurasi Engineering Srl

**Anno fondazione:** 2005

**Sede Legale:** Manocalzati, Avellino

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Minore di 10

**Fatturato:** Tra 2ML e 10ML

### Descrizione attività principale

**(settore/ ateco):** Lavorazioni C/terzi e Oleodinamica e Pneumatica (28.13)

### Descrizione fasi processo produttivo:

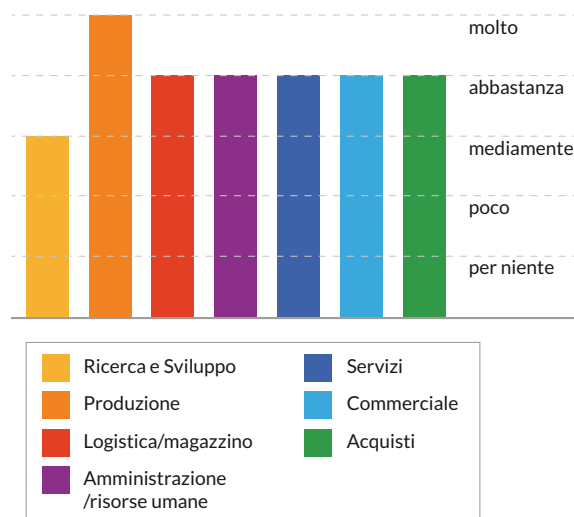
1. acquisizione delle materie prime;
2. trasformazione;
3. immagazzinamento e/o distribuzione del prodotto finito

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Manifattura additiva, Cloud Computing, Simulazioni, Big data & analytics, Sicurezza informatica, Integrazione interna ed esterna.

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** La nostra azienda ha già in seno Tecnologie 4.0 avanzate.



# GESTRA

## Anagrafica

**Nome:** Gestra S.P.A.

**Anno fondazione:** 1949

**Sede Legale:** Napoli

**Forma giuridica:** S.p.a

**N. dipendenti:** Tra 50 e 250

**Fatturato:** Maggiore di 50ML

### Descrizione attività principale

**(settore/ ateco):** Produzione e vendita di trasformatori, reattori e macchine speciali per reti elettriche (27.11)

### Descrizione fasi processo produttivo:

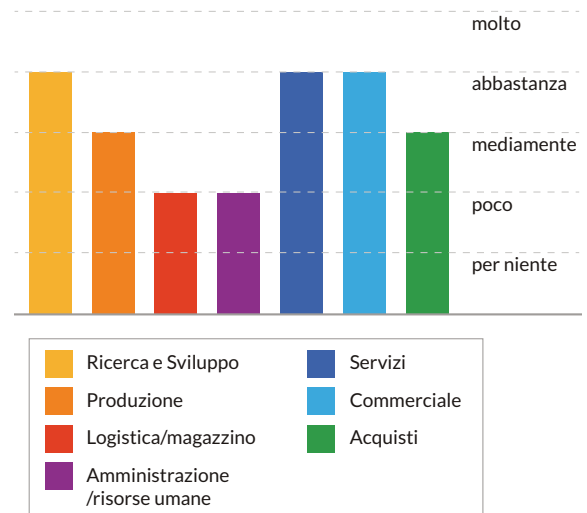
Tendering process, progettazione, acquisto componenti e semilavorati, fabbricazione, collaudo, spedizione, messa in servizio e assistenza post-vendita.

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Soluzioni manifatturiere avanzate, Simulazioni, Sicurezza informatica.

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

### Pensa di digitalizzare? Si

**Cosa pensa di fare?** I principali investimenti riguardano: monitoraggio da remoto dei prodotti installati; realizzazione di gemelli virtuali per macchine speciali prima della fase di prototipazione; automazione robotica di alcune fasi del processo di fabbricazione.

# D'ARCO LAZZARINI

## Anagrafica

**Nome:** D'arco Lazzarini srl

**Anno fondazione:** 2004 (precedente denominazione 1976)

**Sede Legale:** Buccino (SA)

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 10 e 49

**Fatturato:** Tra 2ML e 10ML

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Costruzioni meccaniche-ruote dentate (25.62.00)

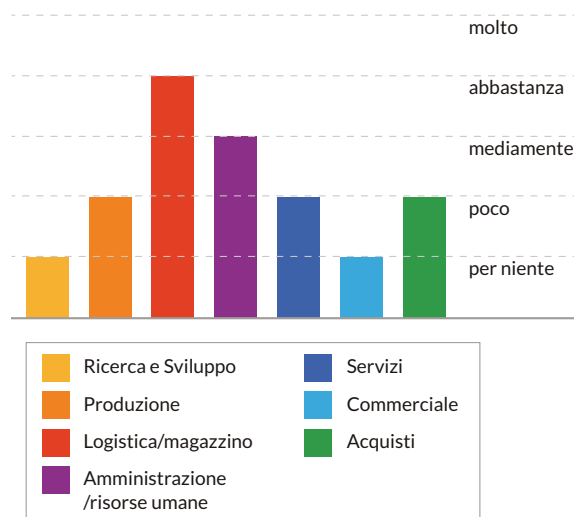
### Descrizione fasi processo produttivo:

- 1) acquisizione materie prime da barre
- 2) taglio materiale e lavorazioni meccaniche
- 3) eventuali trattamenti termici e superficiali presso terzi
- 4) rettifica dopo trattamento termico
- 5) collaudo e spedizione

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Big data & analytics, Integrazione interna ed esterna.

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Collegamento del maggior numero di macchine e postazioni di lavoro al programma di gestione della produzione tramite tecnologia Industria 4.0.

# FALENI

## Anagrafica

**Nome:** Faleni srl

**Anno fondazione:** 2000

**Sede Legale:** Caserta

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 10 e 49

**Fatturato:** Tra 2ML e 10ML

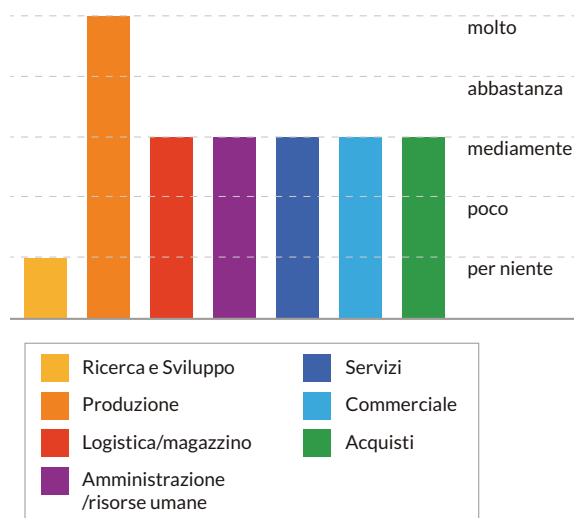
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Produzione di cavi e cablaggi ed apparati elettromeccanici per aerospazio e difesa (279009)

**Descrizione fasi processo produttivo:** acquisizione materie; realizzazione prodotti; spedizione all'acquirente

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Soluzioni manifatturiere avanzate.

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Acquisto macchine con possibilità di controllo da remoto

# ANTONIO SADA & FIGLI

## Anagrafica

**Nome:** Antonio Sada & figli spa

**Anno fondazione:** 1931

**Sede Legale:** Pontecagnano Faiano, Salerno

**Forma giuridica:** S.p.a

**N. dipendenti:** Più di 250

**Fatturato:** Maggiore di 50ML

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Produzione e stampa flexo di packaging in cartone ondulato (17.21.00)

### Descrizione fasi processo produttivo:

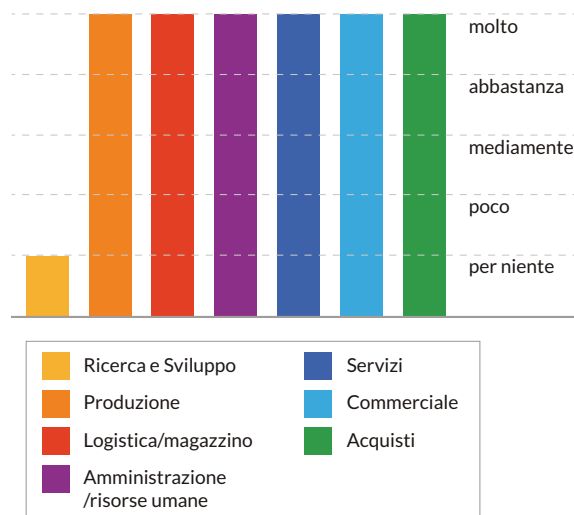
Acquisizione delle materie prime (bobine di carta); trasformazione in foglio su macchina ondulatorice; passaggio del foglio in case maker o fustellatore per diventare scatola americana stampata o fustellato stampato; confezionamento e realizzazione pallet; spedizione

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Soluzioni manifatturiere avanzate, Cloud Computing, Big data & analytics, Sicurezza informatica, Integrazione interna ed esterna.

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Sono già stati sviluppati sui nostri macchinari

# NUOVAOMSA

## Anagrafica

**Nome:** NUOVAOMSA SOC. COOP

**Anno fondazione:** 2011

**Sede Legale:** Angri (SA)

**Forma giuridica:** soc. coop.

**N. dipendenti:** Minore di 10

**Fatturato:** Tra 100.000 e 500.000

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Officina metalmeccanica (25.11)

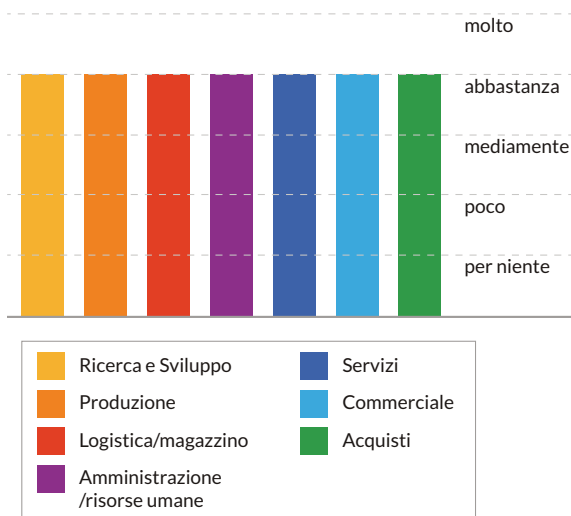
**Descrizione fasi processo produttivo:**

Acquisto mat. Prime, trasformazione, eventuale trattamento e consegna prodotti

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Big data & analytics, Integrazione interna ed esterna.

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** Si

**Cosa pensa di fare?** Industria 4.0

# AMAFLEX

## Anagrafica

**Nome:** Amaflex Srl

**Anno fondazione:** 1984

**Sede Legale:** Nola - Napoli

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 10 e 49

**Fatturato:** Tra 2ML e 10ML

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Produzione e commercializzazione di tubi flessibili per acqua e gas. Commercializzazione di materiale idraulico e termoidraulico (25.99.99)

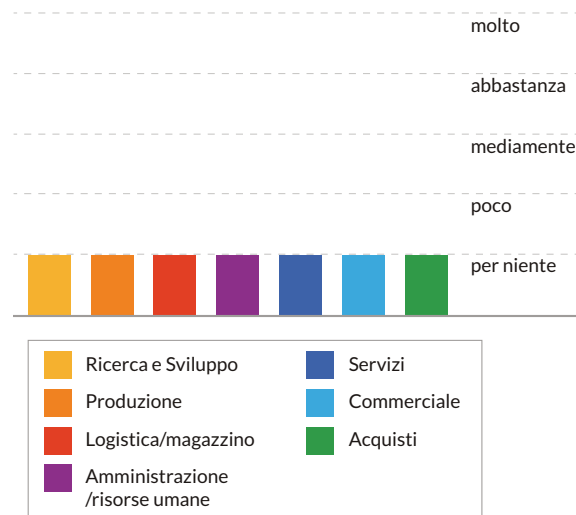
### Descrizione fasi processo produttivo:

Acquisto di gomma,trecciatura con filo in acciaio, taglio ed assemblaggio.  
Distribuzione dei prodotti finiti.

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:**  
Nessuna

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Acquisto di macchinari legati a queste tecnologie

# MEGARIS

## Anagrafica

**Nome:** Megaris srl

**Anno fondazione:** 1993

**Sede Legale:** Caserta

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Minore di 5

**Fatturato:** Tra 100.000 e 500.000

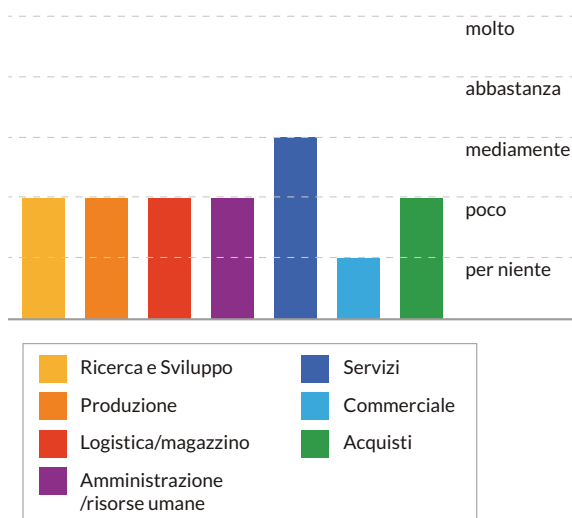
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Progettazione e produzione sistemi di misura e controllo (28.99.20)

**Descrizione fasi processo produttivo:** Acquisizione materiali, Trasformazione e Vendita del prodotto finito.

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Manifattura additiva.

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare? IOT**

# NUOVA ERREPLAST

## Anagrafica

**Nome:** Nuova Erreplast srl

**Anno fondazione:** 1980

**Sede Legale:** Via Guantai Nuovi, 11 - 80133 Napoli

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 50 e 250

**Fatturato:** Tra 2ML e 10ML

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Imballaggi flessibili (22.22)

### Descrizione fasi processo produttivo:

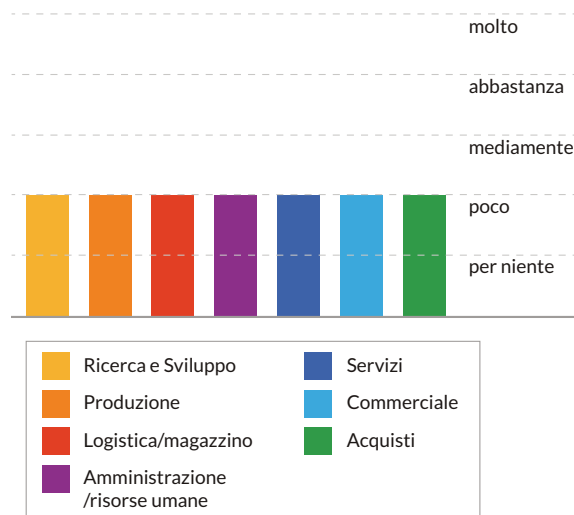
L'azienda è costituita da 2 reparti, trasformazione di prodotti e produzione di poliolefine e biodegradabile. per il reparto trasformazione le fasi sono: acquisizione semilavorati che vengono principalmente stampati, accoppiati e tagliati. il secondo reparto ha come fase principale l'estrusione di PE a bassa densità e materiale biodegradabile che viene stampato e tagliato in shopper o copriabiti per il settore moda.

## Tecnologie

### Tecnologie utilizzate attualmente:

Big data & analytics, Sicurezza informatica.

## Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

### Pensa di digitalizzare? Si

**Cosa pensa di fare?** Smart factories; integrazioni informazioni lungo la catena del valore dal fornitore al consumatore; sicurezza durante le operazioni in rete



# ICIMENDUE

## Anagrafica

**Nome:** Icimendue srl

**Anno fondazione:** 1992

**Sede Legale:** Caserta

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 50 e 250

**Fatturato:** Tra 10 ML e 50ML

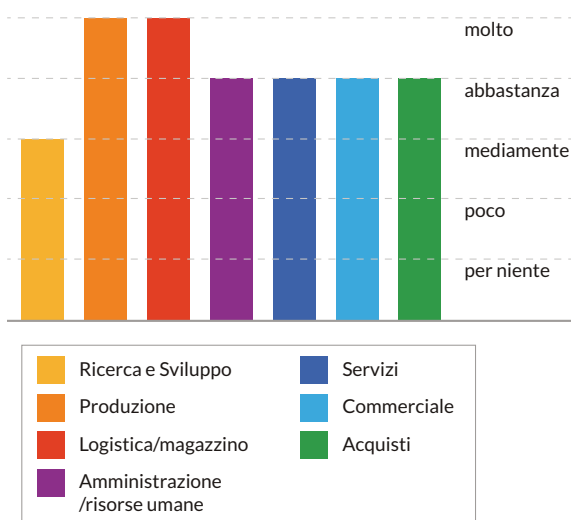
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Stampa imballaggi flessibili per alimenti (22.22.00)

**Descrizione fasi processo produttivo:**  
Acquisizione di materie prima inchiostri e film-stampa rotocalco e accoppiamento- taglio e spedizione.

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:**  
Simulazioni, Sicurezza informatica.

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare? mes**

# C.E.C.

## Anagrafica

**Nome:** C. E. C.

**Anno fondazione:** 2009

**Sede Legale:** San Giuseppe Vesuviano, Napoli

**Forma giuridica:** S.a.s

**N. dipendenti:** Minore di 10

**Fatturato:** Tra 500.000 e 1ML

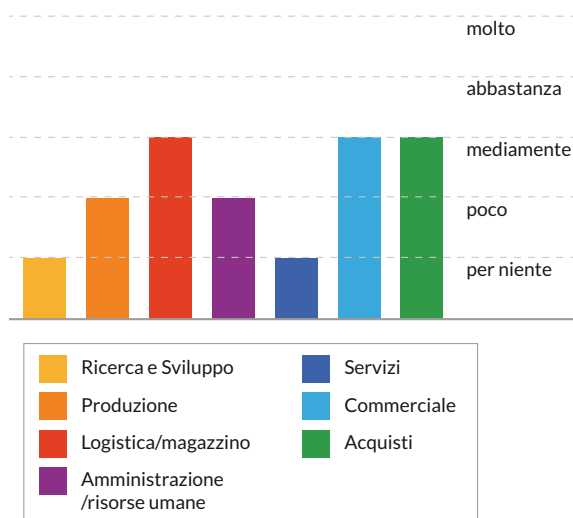
**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Pianificazione e programmazione della produzione.

**Descrizione fasi processo produttivo:** Pianificazione collezione, acquisizione materie prime, taglio, cucitura, controllo qualità, magazzino, distribuzione.

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:** Nessuna.

**Area di utilizzo delle tecnologie:**



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare? Si**

**Cosa pensa di fare?** Prevediamo di sviluppare la digitalizzazione di vari settori.

# NEW DIMENSION PLASTIC

## Anagrafica

**Nome:** New dimension plastic srl

**Anno fondazione:** 2001

**Sede Legale:** Nocera Inferiore, Salerno

**Forma giuridica:** S.r.l

**N. dipendenti:** Tra 50 e 250

**Fatturato:** Tra 10 ML e 50ML

**Descrizione attività principale (settore/ ateco):** Produttore di imballaggi flessibili

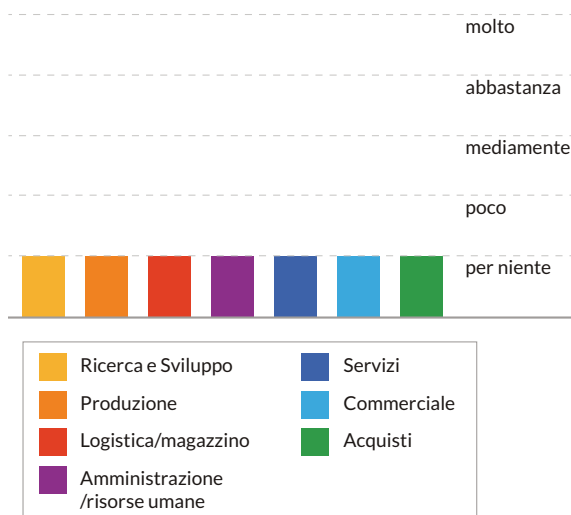
### Descrizione fasi processo produttivo:

Acquistiamo la plastica a bobine, la stampiamo come vuole il cliente, poi viene accoppiato con un altro materiale, la tagliamo e la spediamo al cliente finale.

## Tecnologie

**Tecnologie utilizzate attualmente:**  
Nessuna.

### Area di utilizzo delle tecnologie:



## Intenzione di digitalizzare

**Pensa di digitalizzare?** No, perché penso sia molto complesso

**Cosa pensa di fare?** Non ha risposto



CAMPANIA  
**ADVANCED  
MANUFACTURING**

Iniziativa finanziata nell'ambito dell'Obiettivo  
Specifico 14 Asse III del POR Campania FSE 2014-2020  
della Regione Campania



Unione Europea



Finito di stampare  
nel mese di aprile 2023





CAMPANIA  
**ADVANCED  
MANUFACTURING**

Iniziativa finanziata nell'ambito dell'Obiettivo  
Specifico 14 Asse III del POR Campania FSE 2014-2020  
della Regione Campania



Unione Europea

